

**Ausschreibung eines Forschungsvorhabens
„Empirie zu personalisierten Preisen im E-Commerce“**

Zuschlagskriterien

Zuschlagskriterien	Quotient *	Faktor	= Produkt
1. Wissenschaftliche Qualität der angebotenen Leistung Q1: Eignung der Methodik (1, 2, 3 oder 4 Punkte) Q2: Eignung des Arbeitsplans (1, 2, 3 oder 4 Punkte) Q3: Verwertbarkeit der erwarteten Ergebnisse im Hinblick auf die Zielsetzung (1, 2, 3 oder 4 Punkte)	$\frac{(Q1+Q2+Q3)}{12}$	50	
2. Preis (inkl. USt.) Punktzahl = Preis des günstigsten Angebots (P1)/Angebotspreis (P2)	$\frac{P1}{P2}$	30	
3. Angemessenheit von Personal- und Mitteleinsatz A1: Arbeitsteilung und -organisation sowie die Effizienz des Personaleinsatzes (1, 2, 3 oder 4 Punkte) A2: Projektmanagement unter Berücksichtigung der geplanten Kosten für Reisen, Literaturanschaffung und sonstigen Sachkosten z.B. für Druck oder Porto (1, 2, 3 oder 4 Punkte)	$\frac{(A1+A2)}{8}$	20	
	Erzieltes Ergebnis (Summe max. 100):		

Bewertungsmaßstab:

Hinsichtlich des Bewertungsmaßstabs für die oben genannten Unterkriterien (Q1, Q2, Q3, A1, A2) gilt jeweils das Folgende:

1 Punkt: Leistung, die Mängel aufweist und den Anforderungen nicht vollständig entspricht

2 Punkte: Leistung, die den Anforderungen zum überwiegenden Teil entspricht

3 Punkte: Leistung, die den Anforderungen vollständig entspricht

4 Punkte: Leistung, die den Anforderungen vollständig entspricht und noch übertrifft